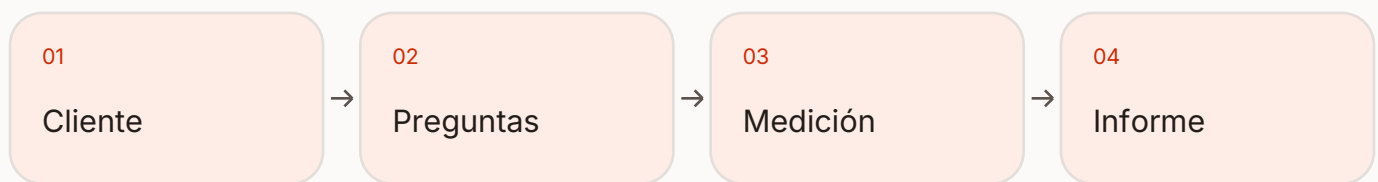


Tu primera medición, paso a paso.

Observa cuándo aparece tu marca en respuestas de OpenAI vía API y conserva la evidencia. Es una muestra bajo una configuración concreta, no un ranking universal de ChatGPT.



01 Crea o selecciona el cliente

En Clientes > Nuevo cliente, la administración de Nitsnets añade nombre, marca, dominio, alias y competidores. Ejemplo: Go2B · go2b.app. Si ya tienes un espacio asignado, selecciónalo y continúa.

Crear un cliente no inicia mediciones.

02 Escribe preguntas neutrales

En Preguntas, agrupa temas o «territorios». Pregunta como un cliente; añade mercado o idioma cuando importe.

¿Qué plataformas recomiendas para vender a distribuidores por internet?

No incluyas la marca que quieres descubrir. Su nombre se busca después de recibir la respuesta.

03 Lanza una medición

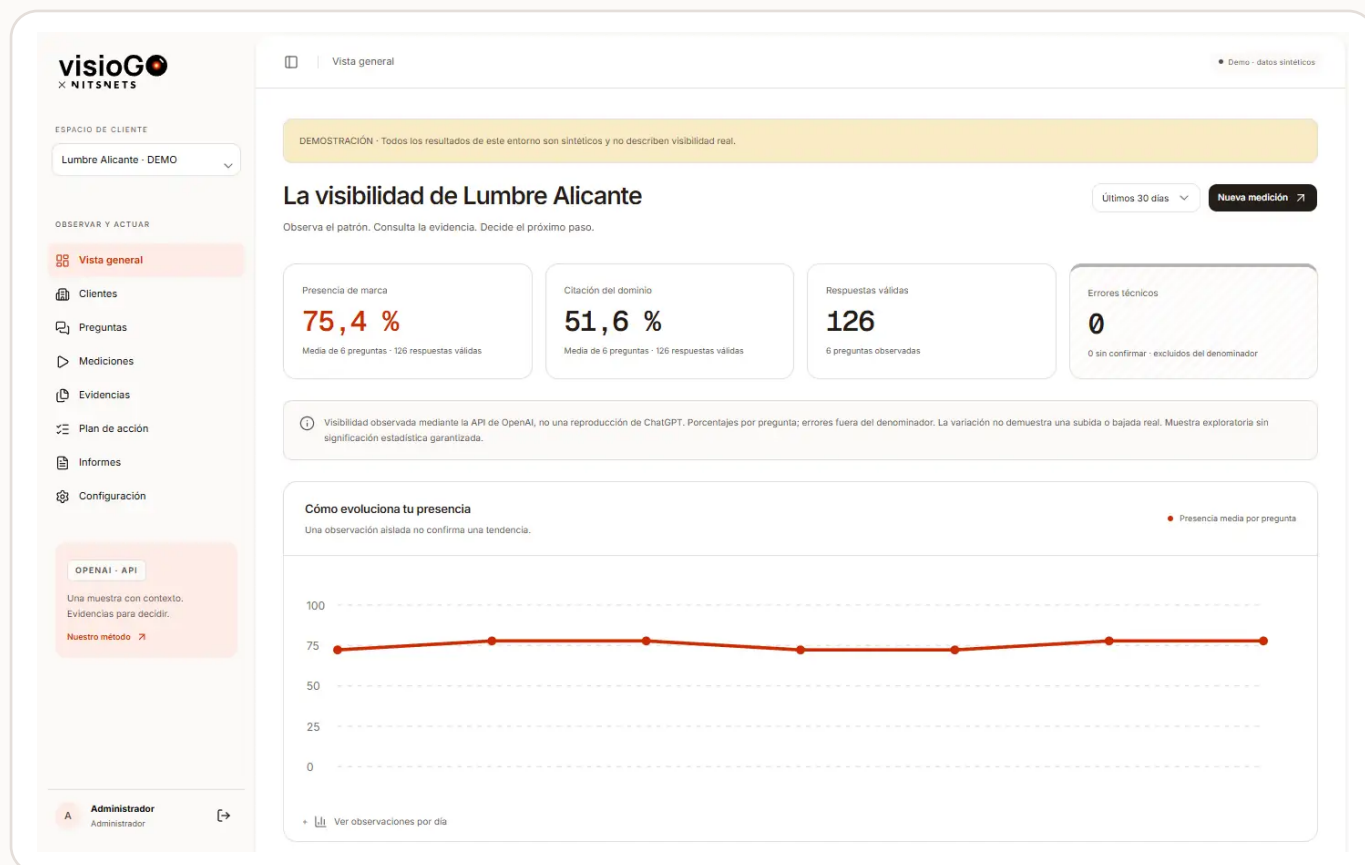
En Mediciones > Nueva medición, elige Calibración: veinte respuestas por pregunta, repartidas en cuatro días. Revisa cuántas observaciones vas a lanzar; el sistema comprueba el presupuesto antes de medir.

En cola = pendiente. La medición sigue en cloud con tu PC apagado, mientras la recogida esté activa y quede presupuesto.

Lee antes de concluir.

04 Revisa la evidencia y comparte

Abre respuestas y fuentes en Evidencias. En Vista general, mira presencia, respuestas válidas y fallos. En Informes, elige periodo y exporta o imprime. Compara las mismas preguntas y configuración.



DEMOSTRACIÓN · Datos sintéticos. Estas cifras no son resultados de Go2B ni de un cliente real.

Una respuesta no es una tendencia

La IA puede variar ante la misma pregunta. Repetir ayuda a ver un patrón; veinte respuestas no eliminan la incertidumbre. Mención no implica recomendación positiva.

Un error no es una ausencia

Respuesta válida sin tu marca: ausencia. Fallo técnico: se muestra por separado. Sin respuestas válidas, todavía no hay datos. El plan de acción propone ideas; no cambia tu web.

Tu equipo: invitar y entrar

Para invitar: Configuración > Personas con acceso > Añadir acceso. Elige Administrador de cliente y su empresa. Confirma Crear acceso y revisa el envío. Para entrar: abre el enlace de bienvenida y solicita un código a tu email: seis dígitos, diez minutos. Si no llega, revisa spam o contacta con quien te invitó. Cada administrador de cliente gestiona solo su espacio.